

Spørsmål 22 (2024) fra Herman Ekle Lund (V): Salg av brukerdata

Til: Kommunedirektøren
Fra: Herman Ekle Lund (V)

Dato: 23.01.2024
Saksnr: 24/00101-22
Deres ref:

Nylig publiserte Teknologirådet en rapport

<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fmedia.wpd.digital%2Fteknologiradet%2Fuploads%2F2023%2F12%2FSPORING-PA-OFFENTLIGE-NETTSTEDER-%25E2%2580%2593-OMFANG-OG-NY-REGULERING.pdf&data=05%7C02%7Ccrm.mottak%40drammen.kommune.no%7C305efaef119a42236cd008dc1be873b7%7Cf602a20a3d6c4584a01472a3939f57fe%7C0%7C0%7C638415932374081665%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTil6lk1h aWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=LSPH5kRrSTRu5t1BKL6ztWWsDoRd9SX Rkc4taJq%2FFDE%3D&reserved=0>

om bruk av sporingsteknologi på offentlige nettsteder. De fant at på en urovekkende høy andel av disse offentlige nettstedene er det slik at brukernes data etter besøk selges videre til kommersielle annonsebørser i regi av selskaper som Meta og Google, og hvor brukeren dermed senere får målrettet reklame fra disse aktørene, uten å ha bedt om dette.

Vi vil følge opp denne problemstillingen lokalt med følgende spørsmål:

Foregår denne typen datainnsamling fra besøkende også på Drammen kommunes nettsider; herunder at dataene deles videre til selskaper som Google og Meta og deres annonsebørser, og i hvilket omfang/innenfor hvilke tjenester?

Hvis ja: Mener kommunedirektøren at dette er akseptabelt at kommunens brukere i retur blir eksponert for kommersiell reklame fra disse aktørene?

Og hva kan i så fall gjøres for å avslutte denne praksisen, hva vil dette koste, og hva vil være eventuelle andre konsekvenser (vil en måtte slutte å bruke verktøy som Google Analytics feks.)?

Svar

Foregår denne typen datainnsamling fra besøkende også på Drammen kommunes nettsider; herunder at dataene deles videre til selskaper som Google og Meta og deres annonsebørser, og i hvilket omfang/innenfor hvilke tjenester?

Drammen kommune benytter Google Analytics på sine hjemmesider. Bruken omfatter alle underliggende websider på domenet drammen.kommune.no

Kommunedirektør

Politisk sekretariat

Organisasjonsnummer
921234554

Postadresse
Postboks 7500
3008 DRAMMEN

Besøksadresse

Telefon +4732040000
kommunepost@drammen.kommune.no

Det er vanskelig å si med sikkerhet hvilket omfang det deles eller selges videre uten et egnet analyseverktøy. Drammen kommune har ikke et slikt verktøy. Kommunen redegjør for opplysninger til tredjepart på websidene: [Opplysninger til tredjepart | Drammen kommune](#)

Hvis ja: Mener kommunedirektøren at dette er akseptabelt at kommunens brukere i retur blir eksponert for kommersiell reklame fra disse aktørene?

Det anses problematisk at opplysninger kan brukes til kommersielle formål på denne måten. Derfor er det igangsatt et arbeid for å ta i bruk andre analyseverktøy enn Google Analytics. Google Analytics har vært markedsledende i mange år, og det har vært få reelle alternativer. Nå finnes slike alternativer, og Drammen kommune vil gjennomføre et bytte av analyseverktøy.

Og hva kan i så fall gjøres for å avslutte denne praksisen, hva vil dette koste, og hva vil være eventuelle andre konsekvenser (vil en måtte slutte å bruke verktøy som Google Analytics feks.)?

Bruken av Google Analytics er ikke avtalefestet og gratis i bruk. Dersom historiske data på besøkstall og brukeradferd går tapt ved å avslutte Google Analytics, vil det isolert sett være uheldig. Historiske data vil imidlertid bli forsøkt ivaretatt ved et bytte av verktøy, og kommunedirektørens vurdering er at det uansett er en bedre løsning å bytte verktøy enn å videreføre bruken av Google Analytics. I en periode må det påregnes noe ressurser til opplæring og innkjøring ved etablering av nytt verktøy. I tillegg vil et nytt analyseverktøy ha en kostnad. Hvor mye det vil koste, avhenger av hvilke løsninger som velges.

Det er viktig for Drammen kommune å beholde funksjonalitet for besøksstatistikk. Derfor må kommunen gå til innkjøp av et egnet verktøy. Her må det avklares nærmere hvilke systemer som dekker kommunens muligheter best, gjennom en markedsanalyse.