

# Kommuneplanens arealdel Drammen 2023-2035

## **Vedlegg 22**

Oppsummering fra dialogmøter

## Innspill fra dialogmøte Drammen kommune og næringslivet 26. april 2022

Drammen skal bli et attraktivt sted for næringsvekst – hvilke grep må vi ta for å lykkes?

Emne	Hoveddel
<b>Hvilke fortrinn har vi i Drammen for å lykkes både med boligutvikling og næringsvekst?</b>	
Infrastruktur og beliggenhet	Nasjonalt knutepunkt, kommunikasjonsknutepunkt
	Nærhet til alt: by, marka, fjorden. Kort vei til fjell og fjord.
	Sentral Beliggenhet. Forsterke det kompakte Drammen
	Strategisk beliggenhet. Etablert by med lang historie, nærhet til Oslo.
	Relativt godt utbygd kollektivnett i tidligere Drammen
	Rom for forbedring av kollektivtilbudet
	Enkelt å pendle inn og ut av kommunen
Samarbeid	Samarbeide om ny vekst i Drammen. Samarbeid mellom politikere og næringsliv.
Bolig	For å få kostnadseffektive boliger til unge er det behov for å bygge i tidligere Nedre Eiker og Svelvik (ca halvpris ift sentrumsutbygging)
	Sterk etterspørsel etter bolig. Invester i bolig i et likvid marked
	Mulig å bygge både sentralt og desentralt
Fortrinn for å lykkes m bolig/næring	Har arealer og plass (men ikke for arealkrevende næringer)... Uforløst potensiale mht. fagutdanning innen logistikk, bilfag, maritime næringer etc. Kan bli bedre på å ivareta eksisterende næringsliv - vi har et stort fortrinn i et variert og rikt næringsliv. Vi har store arealer avsatt til næring Varierte boligområder Begrensede næringsmuligheter i deler av kommunen Maritime utviklingsmuligheter i Svelvik Sentral beliggende region
Fleksible arealbruk	Leilighetsblokk med tilhørende p kjeller, ikke selge seksjoner av p-kjelleren, men beholde eierskapet over tid slik at dette kan transformeres til annen bruk over tid ettersom behovet endrer seg
Kompetanse	Universitetet er en viktig ressurs for byen, men det må fortsette å vokse, i byen! Ikke på et jorde utenfor byen
	Relativt enkelt å rekruttere høy kompetanse
Variert handelsstand	Stor variasjon i størrelse og type, mange små bedrifter. Øker robusthet og fleksibilitet.
Kommunen som tilrettelegger	Bør ha en målsetning om at det finnes arbeidsplasser til befolkningen i Drammen i Drammen kommune
	Rask saksbehandling i byggesak
<b>Hva må til for å for å skape næringsvekst?</b>	
Stille krav til Glitre	Stille krav til Glitre energi om at de samarbeider med lokale oppstartsbedrifter på innovasjonsprosjekter. Forvent at de redegjør for hvordan de bidrar til «knoppskyting» innenfor sin sektor, lokalt.
Vertsby for EU prosjekter	Legge til rette for at Drammen kan være vertsby for EU prosjekter, teknologi. innovasjon og forskning. Stikkord: Living Lab. Ressurs som kan hjelpe lokale bedrifter med å
Kommunikasjon/markedsføring	Framsnakke Drammen som et godt sted å bo og jobbe
Klynger og nettverk	Næringsplassering i klynger framfor spredt plassering.
	Få i gang hub/klyngetankegang- uavhengig om det er snakk om arealkrevende næringer eller ikke. Sammen får man til mye.

	Få til flere kunnskapsbaserte arbeidsplasser. Skape kompetanse klynger innen grønn teknologi Kulturelle tilbud
	Bygge cluster ut fra de fortrinn man har - Drammen må ha en policy her
Eksisterende næringsområder	Sørg for adkomst med stor lastebil til eksisterende områder. Gi områdene nye byggehøyder.
Samarbeid/Samhandling	Samarbeid næringsliv, universitet og kommune
	Kommunen og næringslivet er avhengig av hverandre og må kjenne hverandre for å skape næringsvekst. Kulturforståelse.
	God relasjonsbygging mellom kommune og næringsliv
Arealer	Mange av fremtidens vekst-næringer bryr seg ikke om arealViktig at kommunen ikke glemmer at det finnes næringer som ikke er opptatt av areal. Mange av disse er nettopp der vekst vil komme. Teknologi og digitale tjenester er det åpenbare eksempelet. Eiendom tar mye plass på kommunens og politikernes agenda. Andre næringer kan ikke tillate seg å bruke den samme tiden på å påvirke kommunen som eiendom. Kommunen bør vurdere «oppsøkende virksomhet» overfor andre næringstyper.
	Næringsområder mangler. Transformasjonsområdene som er regulert har kun A-næring og handel
	Behov for næringsarealer som raskt kan tas i bruk
	Ikke nok næringsareal. Selv om det finnes store næringsarealer har ikke kommunen nok av den "riktige typen" næringsarealer
	Arealer til logistikknæring vesentlig
	Større arealer avsatt til arealkrevende næring
	Fokusere på B-næring
	Det er behov for nye og større arealer. Byen trenger større næringsarealer, også utenfor sentrum. Tomteprisene har skutt i været og grunneiere tjener mye på å bare sitte på arealene i stedet for å utvikle dem.
	Hva slags type næring ønsker vi i Drammen? Handel, IKT, IT
	Tørre å tenke stort nok. Aksen Drammen-Svelvik kan utløse store arealer for næring
	Behov for en ABC-guide for Drammen kommune med klare definisjoner av hva som er "B"-næring. Egne strategier for A-, B-, og C-næringer.
	Differensierte næringarealer med ulik kvadratmeterpris
	bruk
	Tilgjengelig, digital oversikt over næringsareal
Infrastruktur tilpasset næringslivet/Samferdsel	Bedre Svelvikveien/ny vei Drammen - Svelvik Elementer fra Buskerudbyen bør revurderes
	Elektrisk ferje
	Tilstrekkelig utbygd infrastruktur
	Gode samferdselsløsninger og finansiering av infrastruktur for å utløse utbygging
Kompetanse	Bruke utviklingen av nytt sykehus for til å tiltrekke seg ny høyteknologisk kunnskap samt å tiltrekke seg ny innbyggere
	Tiltrekke seg flere studenter til byen
	Utdanning med Drammen-signatur
	Næringsarealer er ikke alt, byen må ha mennesker med den rette kompetansen. Derfor er det viktig å se boligbygging og næringsvekst i sammenheng
	Bli et kompetansesenter for næring

Koble næringsliv og utdanning	Kobling mellom lokalt næringsliv og universitetet. Se på Kongsberggruppen og universitetet på Kongsberg
Kommunen som tilrettelegger	Næringsvekst ved at: Bedrifter må møte mer effektiv og smidig administrasjon/forvaltning Tørre å beslutte - effektiv ledelse Avbyråkratisere noen prosesser?
	Forutsigbarhet for næringen
	Kort vei til administrasjonen i kommunen i planprosesser.
	Forutsigbarhet og tydelighet i planprosesser er viktig for å få gjennomført tiltak
	Tydelige politiske signaler. Forutsigbarhet innenfor de ulike typer areal, hva slags utvikling ønsker man seg
	Politikere må gi administrasjonen tydelig og klare føringer for at administrasjonen kan gi det samme til næringslivet
	God servicevennlig kommune og effektiv saksbehandling
Anskaffelser	Kommunen må bruke innkjøpsmakten sin og bruke lokale leverandører når mulig
Type arbeidsplasser	Analyse på type arbeidsplasser som det er behov for i Drammen
	Små-distribusjon og små-bedrifter
	Sette seg mål. Hvilke virksomheter vil man ha, jobbe aktivt med tilrettelegging strategisk for å lokke de til seg
	Satse på nye fremvoksende næringer som havbruk, batteri, digitale løsninger. Må planlegge for at det er attraktivt å bo også for de unge
	Utopisk å få til flytting av kontorer (med unntak av offentlige arbeidsplasser politisk vedtatt). Fokuser heller på at de i Oslo bygger avdelingskontorer i Drammen.
Sentrumsattraktivitet	Sentrum må være attraktivt, det har store positive ringvirkninger for næringsutvikling
	Folk er forskjellig- tilbud til alle. Medvirkning- har man spurt "mannen i gata" hva de trenger, ønsker seg?
	Konsentrere næringer. Handel og service i Drammen sentrum for å styrke næringen i et grønt perspektiv (god
Regionalt samarbeid	C-næringer i regionperspektiv
<b>Andre relevante innspill?</b>	
Behov for forskjellige typer bolig	
Eiendomsbransjen klarer seg selv!	En rød-grønn politikk er å støtte de næringene som ikke klarer seg like godt selv! Stå imot eiendomsutviklernes taktikk, de klarer seg åpenbart godt innenfor de rammene de har per i dag. Støtt startups med lokale innkjøp og pilotprosjekter. Øremerk tid til andre henvendelser enn eiendomsutviklernes! Sett et tak på antall årsverk som skal brukes på eiendomsutviklernes prosjekter.
Tenke kreativt rundt uteareal til bolig	Dette vil gjøre det enklere å legge tilrette for en god miks av bolig og næring innad i prosjektene

## Innspill fra dialogmøte med næringslivet og Drammen kommune 26. april 2022

### Drammen skal bli Norges grønneste kommune – hvilke vekstmuligheter ligger i dette for næringslivet?

Emne	Hoveddel
<b>Hvilke fortrinn har Drammen som vi kan bygge videre på?</b>	
Infrastruktur, beliggenhet og tilbud	God geografisk beliggenhet sentralt på Østlandet God infrastruktur, logistikknutepunkt for elv, sjø, vei, bane og kort vei til flyplass Isfri havn Tyngdepunkt vest for Oslo, beliggenhet er et fortrinn Drammen er stor nok for å få til et grønt skifte
	Stort omland, 70% av Norges befolkning tett på - gir stor nok tilgang til kompetanse og publikum til å samle hubber i Drammen. Kort tilgang til et stort felles bo- og arbeidsmarked.
	Bruke fortrinnene vi har som storby og de synergiene dette gir
	Grønn mobilitet en utfordring. Havn, fjord, elv, bane ikke godt nok realisert i dag, men mulighetene er der.
	Sykkelnett er ikke godt nok utviklet eller godt nok vintervedlikeholdt
	Kulturelt knutepunkt, potensiale for videreutvikling
	Pendler fra Drammen til Oslo. Hvordan få folk til å ville jobbe i Drammen?
	Koblingen mellom jernbanen og havna, her ligger det store muligheter
	Tilgjengelig by i 650 år.
	Interesse for å satse på vår region utenfra.
Grønne fortrinn	Lokomotivbedrift i Lindum - gi vekstmulighet for hele næringen
Kunnskap	Drammen ligger langt fremme ift tankegods rundt klima sett i fht andre kommuner
	Drammenselva kan utnyttes til energi, Havna som forbinder oss til andre
Klimavennlig matproduksjon	Landbruket - skogbruk, matproduksjon osv - Svært viktige næringer. Dette må få plass! Svelvik er Norges 5. største fruktprodusent :-)
Sirkulære bedrifter	Drammen kommune har en passende størrelse for å starte nye grønne løsninger. Bygge på de sirkulære bedriftene vi har i Drammen. Store drivere innen sirkulærøkonomi.
	Gjenbruk av masser og sirkulærøkonomi. Drammen kommune må legge til rette for deponi og gjenbruk av gravemasser. I dag transporteres store deler av dette ut av kommunen og tilhørende nærrområder. Her bør man kartlegge omfang godt slik at fremtidige deponi har tilstrekkelig kapasitet til dette formålet. Deponi bør være et krav og en viktig forutsetning for å nå fremtidige miljømål. All utbygging av infrastruktur medfører enorme mengder med masser / masseflytting Aktiv Veidrift AS
Varestrømmer	Lindum godt eksempel i det grønne skifte. Hellig Teigen. Hvordan ivareta allerede etablerte sirkulære bedrifter i Drammen? (Lindum, Hellig Teigen)
Prioritering	Prioritere grønne prosjekter - kort behandlingstid-lavere gebyrer

### Hva må til for at Drammen skal ta en posisjon i overgangen til sirkulærøkonomi?

Arealer	Tilrettelegge tilstrekkelig og riktige næringsarealer for sirkulær økonomi. Attraktive boligarealer for unge mennesker er mangelvare Avsette næringsarealer til mellomstore virksomheter For å få til gjenbruk og ombruk av materialer er det behov for arealer. Legge tilrette for riktig arealbruk for riktig næring Kan kommunen være mer proaktiv når det gjelder næringsarealer? Det vil være behov for tomter til nye næringsbygg. Bedrifter som skal etablere sirkulære næringer har behov for nybygg.
Kommunen som tilrettelegger	Legge klyngetilnærming til grunn for etablering av større næringsarealer. Forutsigbare prosesser i behandlingsprosesser. Tilrettelegge for grønne bedrifter - arealtilgang, rammebetingelser Behov for areal for mellomlagring. Muliggjør gjenbruk innad i kommunen. Kommunen som tilrettelegger. Behov for koordinering.

	Raskere beslutninger. Regulere langt mer enn det som er behovet så man får samspill og bedre markedsfunksjoner, se til Arendal
	Insentivordninger for det lokale næringslivet
	Demonteringstillatelse .Gi 50% rabatt på gebyr, og raskere saksbehandling til de som velger å demontere og gjenbruke bygg.
	Klimavennlige bygg-gulrøtter. Lavere byggesaksgebyr hjelper lite, fortrinn i behandling av planer vil virke bedre
	Ha noen som kan se det store bildet. Hvis man når 80% av krav fra byggforskrifter men helheten er positiv bør noen som ser det store bildet ha kpi'er på å få til disp for å gjennomføre
Sirkulærkonsulenter i kommunen	Ett par konsulenter i Drammen kommune som kan jobbe tverrfaglig for å få grønne prosjekter godkjent i byggesak. Alt av gjenbruk blir hurtig godkjent
	Ansette kompetanse innen det grønne skiftet både i kommune og næringsliv.
Anskaffelser	Kommunen som pådriver : Anskaffelser har stor omstillingskraft i det å bli en "grønn" kommune
	Stille miljøkrav ved innkjøp og som leietaker
Transport	Utnyttelse av transportårer. Behov for flere avganger i timen, mer fleksibilitet for pendlere
	El-sykkel som nytt element i Drammen i mai 2022
	Miljøvennlig transport
	Utvikle grønnere havneaktivitet, teknologi
Bompenger	Vi må tørre å diskutere bompenger i Drammen igjen for å få på plass de store samferdselsinfrastrukturene. Konnerud og Svelvikveien
Samarbeid	Må få på plass konkrete sirkulære prosjekteksempler, med samarbeid mellom kommune + næringsforening + akademia for å skape engasjement
	Kommunens eierskap og samarbeide med næringslivet. Kommunen kan vurdere å selge seg ned mtp å sikre samarbeide med privat næringsliv – kan gi store ringvirkninger ut av landet – eks. Lindum
	Bør være en rød tråd mellom hva universitet kan tilby av utdanning og næringsliv, ikke bare kopiere studieprogrammene fra andre høyskoler og universiteter
	Stort behov for samarbeid på tvers av bedrifter
Posisjon i overgangen til sirkulærøk.	Handling fremfor ord; gjennomføringsevne Anbud: Hvor viktig er det grønne skifte vs pris Ambisjoner på gjenbruk for høye? Dyrt og kronglete å operasjonalisere De store aktørene må ta ansvar Kan næringsområder løfte i flokk som f.eks. i Fredrikstad - Øra industriområde Etablere et second hand kjøpesenter a'la retuna.se i Eskilstuna Politikerne må få administrasjonen implementere pålegg etc. bl.a. på forurensning - må bli raskere på labben og ta affære
Annet	Finne riktig forretningsmodell for gjenbruk
	Krevende regelverk for gjenbruk/ombruk
	Produksjon i egen regi er også sentralt for å nå klimamålene om reduserte utslipp. Tørre å være tydelig
	Små industri må løftes frem
	Moelven skiper ut til Fjernvarmeanlegg i Danmark over Drammen havn
<b>Andre relevante innspill?</b>	
	Hindring: Vanskelig å bygge resirkuleringsanlegg i Drammen . Trenger tomt som det kan bygges på
	Kan vi bygge videre på allerede vellykkete prosjekter, f.eks videreutvikle Lindum?

	Produksjons-/lager bedrifter finner ikke sin plass i nye Drammen. Trengs en strategisk tilnærming til for hva Drammen ønsker å tiltrekke seg
	Forklare - for eksempel hva sirkulærøkonomi betyr. Kommunikasjon er viktig
	Samle næringsvirksomhet (Silicon Valley)
	Det er for kostbart å være grønne
	Gjøre det vi har av næring mer grønt
	Bulkprodukter i den sirkulæreøkonomi må ivaretas.
	Mål om Norges grønneste kommune må konkretiseres mer.
	Sirkulærøkonomi er et stort område- må deles opp mer for å snakke om strategier og tiltak i ulike bransjer.
	Tenke både foredling, ombruk og distribusjon i større grad enn før mao ta en større del av verdikjeden.



*Notat fra dialogseminar*

# Byutvikling og regional posisjon

*Oppsummering av innspill til videre arbeid utviklingsarbeid*

Drammen, 14. Oktober 2021





# Kort om dialogseminaret 14.oktober

## Ordfører inviterte til dialogseminar om byutvikling og regional posisjon

- Følgende deltok: næringsliv, politikere og administrasjon fra Drammen kommune

## Om innledningene

- Ordfører Monica Myrvold Berg innledet om ambisjonene i kommuneplanens samfunnsdel
- Arkitekt Alexandria Algard innledet om hva som skal til for å skape en attraktiv og framtidsrettet by
- Direktør for samfunn Einar Jørstad innledet om status for Drammen i en regional kontekst

## Spørsmålene til diskusjon

- Hva bør Drammen satse på i byutviklingen framover?
- Hvordan skal vi ta den regionale posisjonen vi ønsker?
- Hvordan skal vi sammen løfte Drammen?

## Innspillene og behandling av disse i denne rapporten

- Innspillene sendt inn i digital medvirkningsløsning (Menti) og er i denne rapporten gjengitt sånn de ble sendt inn



# Hva bør Drammen satse på i byutviklingen framover?

## Dialog, kommunikasjon, samarbeid og samhandling



- Dialog mye tidligere i planprosesser for å finne gode løsninger – uformelle prosesser like viktig som planprosesser
- God dialog med innbyggere ifm transformasjonsprosesser for å fange opp de små initiativene.
- Samhandling mellom kommune, næringsliv, frivillige og innbyggere
- Næringslivet trenger noen å prate med i kommunen og kommunen må tørre å prate med næringslivet
- Kommunen bør være fasilitator for å få gård- og grunneiere til å snakke sammen om felles prosjekter som f.eks Strømsø United
- Dialog mellom kommune og næringsliv om hvordan lage et attraktivt Drammen med levende 1. etg.
- Satse på helse, bærekraft, teknologi og innovasjon sammen



# Hva bør Drammen satse på i byutviklingen framover?



## Mål og retning

- Hvor vil vi? – sette mål og retning sammen og skape felles forståelse og ville samme vei
- Må tørre å tenke nytt, ha høye ambisjoner, være visjonene og tenke langsiktig sammen – felles strategi fram til 2040/50
- Starte i det små, ikke tenke for stort – slik at vi over tid går i riktig retning
- Forankre all nyutvikling i målet om Norges grønneste kommune
- Sterkere satsing på næringsutvikling som nå henger etter boligutbygging og ta vare på de næringene vi allerede har så de ikke flytter ut
- Politikere, utviklere og administrasjon bør sette mål om å få etablert to store nye bedrifter i Drammen
- Ivareta tverrpolitisk enighet om hovedlinjene i langsiktig byutvikling som har vært en suksessfaktor tidligere



# Hva bør Drammen satse på i byutviklingen framover?

## Utforming, infrastruktur, miljø og sikkerhet



- Sikre at 1. etg innbyr til byliv
- Levende og attraktive handelssentrum
- Utvikle møteplasser, kultur og folkeliv – mangfold i mennesker og aktiviteter
- Mangfold og bredde i tilbudet
- Flersenterutvikling – attraktivitet i alle bysentra og randsonen – ikke bare Drammen sentrum
- Må bli enige om vi skal ha en eller flere bysentra.
- Opplevelser i sentrum og bilfrie akser med gode sykkelruter, ta grep om biltrafikken og kanalisere den utenfor sentrum
- Hvordan videreutvikle elvebredden ved å koble den bedre til sidegatene
- Tørre å ta en del av kjørebanelen for å få inn noe som samler folk – f.eks noe for barna, noe pent å se på, spise, oppleve
- Vurdere bedre mix av boliger – har vi for dyre leiligheter og for få småhus og rekkehus?
- Ungdomsbedrift i sentrum – videreutvikling av «sommerjobbprosjektet» for utsatt ungdom igangsatt av kommunen
- Det må bo mange nok rundt sentrum fot at det skal bli levende
- Utbyggere bør kompenseres med manglende inntekter i 1. etg ved å få bygge en etasje høyere
- Må legge til rette for nye næringsarealer og ønske nye firmaer velkommen
- Infrastruktur som nok strøm, internett o.l.



# Hva bør Drammen satse på i byutviklingen framover?

## Omdømme og informasjon



- Hvordan vil vi oppfattes?
- Forutsigbarhet gjennom gode overordnede rammer – ikke for detaljert arealplan så det er rom for dialog og fleksibilitet for å utnytte konjunkturer
- Kommune og politikere må være forutsigbare
- Alle må kjenne felles visjon og verdier – næringslivet kjenner ikke til dette
- Vi må kommunisere fortløpende vår allerede eksisterende attraktive by
- Etablere nytt omdømmeprojekt på bærekraft og samfunnsansvar
- Synlig ledelse i kommunen og profiler å prate med
- Tørre å skryte av det vi får til
- En kommuneledelse som tør og ville noe og tør å vise det
- Politikere som tør å gjøre vedtak til tross for noe motstand
- Trygghet, Lite kriminalitet og trygge bomiljøer



# Hva bør Drammen satse på i byutviklingen framover?

## Kunnskap

- Øke kommunens kompetanse på byutvikling. Kommunen må ta en proaktiv rolle ovenfor eiendomsbesittere ifm ormådeutvikling
- Finne ut hvorfor like mange flytter ut som inn i kommunen
- Formalisere et samarbeidsforum med ulike aktører innen byutvikling som tar sikte på seg å formalisere en veileder for by og stedsutvikling til arealdel i kommuneplanen



# Hvordan skal vi ta den regionale posisjonen vi ønsker?



## Tilbud og aktiviteter

- Spille videre på variert næringsliv, få nye næringer til Drammen og være i forkant av utviklingen
- Finne x-faktoren - ta vare på de gode initiativene som kommer, som for eksempel Media City på Tangenkaia
- Utdanningstilbudet må matche næringene - nye studieretninger på universitet
- Utvikle nye moderne kontorlokaler som tiltrekker seg kompetansearbeidsplasser
- Variert og gode boligtilbud og holde tempo oppe på boligbygging, tilbyr nye typer boliger og næringslokaler som andre ikke tilbyr - bedriftene flytter med folkene - for å skaffe kompetanse må folkene synes at byen er attraktiv nok
- Gjøre Drammen til Norges ALLER beste by å bo i - og besøke
- Tenke regionalt ifm turisme. Skape flere tilbud som treffer hele familien.
- Ny aktivitet generere mer aktivitet
- Være den tilgjengelige byen! Den trivelige byen med god kultur
- Skisprinten og festivaler er bra markedsføring
- Komme oss ut av Viken. Bli «hovedstaden i Buskerud»
- Gjøre byen attraktiv for innbyggere, da kommer også resten



# Hvordan skal vi ta den regionale posisjonen vi ønsker?

## Omdømme, kommunikasjon og markedsføring



- Investere i kommunikasjon og markedsføring for å fortelle om alt det fantastiske vi faktisk har!
- Drammen må ha en innsalgsplan – kommunikasjonsplan – kommunisere hva som er bra
- Vi må definere posisjonen, tørre å kalle oss en by og regionshovedstad
- Kommunikasjon med attraktive bedrifter vi ønsker til kommunen
- Drammenspolitikere må være først ute med å svare JA når vi blir spurt ifm etablering av virksomhet
- Forsøke å få store offentlige virksomheter til Drammen - da blir vi også oppfattet som en regionhovedstad
- Ta posisjonen på helse (Drammen helsepark) og bærekraft som bidrar til sette oss på kartet
- Politikere i fylket fra Drammen må være flinkere å selge inn Drammen
- Sikte på det oppnåelige og det regionale nivået, legge innsatsen der det er mulig å oppnå effekt
- Vi må bli mer visjonære
- Må satse på sentrumsutvikling slik at det blir interessant for de fra regionen å reise inn, stort potensiale for utvikling av Strømsøområdet





# Hvordan skal vi ta den regionale posisjonen vi ønsker?

## Samarbeid og dialog



- Skape et unikt langsiktig samarbeid, snakke sammen og bli enige om felles mål, hva vil vi satse på?
- Kommunen må tenke tverrfaglig - dvs at ulike avdelinger i kommunen må samarbeid slik at den ene handa vet hva den andre gjør
- Langsiktig samarbeid mellom privat og offentlig. Være konkrete og tydelige, og ikke være så generelle. Klare satsningsområder
- Samarbeid med andre byer i regionen, for eksempel Fredrikstad
- Øke hastigheten på behandlingstiden på store prosjekter. Tydeligere politiske føringer. Forutsigbarhet. Bedre forankring
- Samarbeid i Drammensregionen med omkringliggende kommuner.



# Hvordan skal vi sammen løfte Drammen?

## Omdømmearbeid



- Nytt omdømmeprojekt
- Samkoordinere innsalg og markedsføring av Drammen
- Samsnakke og framsnakke alt som er bra med Drammen og løfte fram gladsakene – vi har noe for alle
- Få media med på laget til å fortelle de gode historiene og få fram de gode sakene!
- Vi må tenke nytt igjen - tørre å ha hårete mål
- Skape forutsigbarhet
- Få fram bredden i hva Drammen kan tilby
- Må bryte ned/tydeliggjøre hva som ligger i visjonen «Et godt sted å leve» og skape stolthet, engasjement og eierskap. Alle som bor og jobber skal vite hva Drammens visjon er.



# Hvordan skal vi sammen løfte Drammen?

## Prosjekter

- Bygge boliger så vi får økt tilflytning
- Tørre å teste ut nye ideer
- Samarbeid pilotprosjekter for eksempel bylogistikk - se til Tønsberg
- Finne noen få, nye og synlige prosjekter som næringsliv og kommune står sammen om som satses på som "bærekraftige bærebjelker" for nytt løft!
- Vi trenger flere rebeller - som kommer med de uortodokse ideene - men da må det være raushet og takhøyde - kommunen har blitt litt for konform - og media må være mer positive til å framsnakke gode initiativer
- Legge til rette for næringsutvikling. Vi må ønske utviklere og næringslivet velkommen. Belønne bærekraftige prosjekter. Legge til rette for større tetthet med krav om sosialt bærekraftig utvikling av gateplan



# Hvordan skal vi sammen løfte Drammen?

## Organisering, dialog og samarbeid

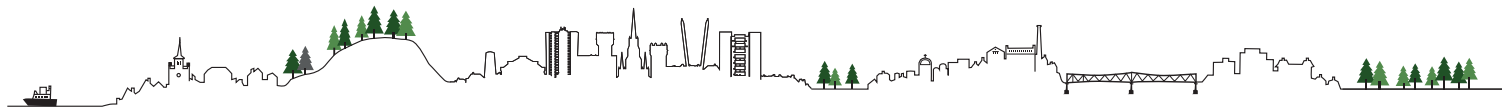
- Skape formelle og uformelle arenaer for felles dialog  
Tidligere hadde vi dialogforum i Drammen der det var mer åpenhet -for eksempel kontaktutvalget
- Trenger en bedre koordinering mellom kommune og næringsliv - både politikere og administrasjon må være med fra kommunen
- Samarbeid, organisering, ha noen klare spydspisser.
- Dialog og saksbehandling parallelt og ikke kun sekvensielt
- Enighet mellom politikere, næringsliv og media om felles retning og klare mål
- Samhandling tidlig, også utenom planprosess
- Bylab for medvirkning og dialog med ungdom - medborgerskap
- Vanskelig å vite hvem som er "byutviklingsdirektør" - hvem man skal snakke med
- Lære av hverandre, være nysgjerrige på og ha forståelse for hverandres roller og prosesser - utviklere, politikk og administrasjon



# Hvordan skal vi sammen løfte Drammen?

## Annet

- Næringslivet bør ansette folk som ønsker å flytte til Drammen
- Skape arbeidsplasser og endret og kommunikasjon med frekvens



# Videre arbeid



## Behandling av dette notatet

- Notatet er sendt deltakerne på seminaret
- Legges fram for politiske utvalg og formannskap som orienteringssak
- Notatet tas med som del av grunnlaget for kommunens videre planarbeid

## Kommuneplanens arealdel

Innspillene tas med som del av grunnlaget for arbeidet med kommuneplanens arealdel. Det blir videre medvirkningsprosesser i tråd med planprogrammet som behandles politisk i november/desember 2021.

## Andre relevante strategier og temaplaner

Innspillene tas med som del av grunnlaget for relevante strategier og temaplaner, f.eks strategisk næringsplan.

