

---

# Notat

---

**Til** : Bystyret

**Fra** : Ordfører

**Kopi** :

Vår referanse  
08/69 - 7

Arkivkode  
033

Sted  
DRAMMEN

Dato  
12.06.07

---

## **Interpellasjon –Asgeir Osnes, V**

### **Innføring av omvendt reservasjonsordning mot uadressert reklame i Drammen.**

Norske husholdninger mottar mellom 40-50 kilo uadressert reklame i sine postkasser hvert år. Undersøkelser viser at bare to av ti faktisk ønsker reklamen, og det meste blir derfor båret rett fra postkassen til papiravfallet.

Venstres foreslår å speilvende dagens reservasjonsordning, slik at de som faktisk ønsker å motta uadressert reklame må sette opp et «reklame ja takk»-klistremerke på sin postkasse. Det skal dermed ikke lenger være nødvendig å benytte et «reklame nei takk»-klistremerke for å slippe å motta uønsket uadressert reklame.

I dag får husholdninger automatisk uadressert reklame i sine postkasser, med mindre man reserverer seg. Venstres forslag går således ut på å gjøre det motsatte til et prinsipp, nemlig at man kun mottar uadressert reklame hvis man aktivt ber om det ved å merke sin postkasse med «reklame ja takk».

En slik omvendt reservasjonsordning vil kunne spare miljøet for store klimagassutslipp både forbundet med produksjon og transport av papiret.

Fra før har blant andre Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger og Kristiansand vedtatt å innføre en speilvendt reservasjonsordning mot uadressert reklame. Den rødgrønne regjeringen, med Barne- og likestillingsdepartementet i spissen, har imidlertid gått imot innføring av denne typen fornuftige miljøløsninger i sin innstilling til ny markedsføringslov.

Venstre mener at hensynet til miljøet og forbrukerne må veie tyngre enn de økonomiske hensynene til posten og annonsørene. Dette er også et syn som har fått sterk støtte fra forbrukerombudet.

På bakgrunn av dette ønsker jeg å stille følgende spørsmål til ordføreren:

Hvordan stiller ordføreren seg til Venstres forslag om å speilvende dagens reservasjonsordning, slik at de som faktisk ønsker å motta uadressert reklame må sette opp et “reklame ja takk”-klistremerke på sin postkasse?

### Forslag til vedtak:

1. Drammen kommune vil anmode partiene på stortinget om at de i forbindelse med høstens behandling av regjerings forslag til ny markedsføringslov, foreslår en lovendring som medfører en speilvending av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.
2. Dersom ny markedsføringslov ikke endres av stortinget, vil Drammen kommune søke regjeringen om å få bli en forsøkskommune for speilvending av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.
3. Uavhengig av hva storting og regjering måtte bestemme, skal alle innbyggerne i Drammen kommune få til sendt nei takk-klistremerker.

## **Interpellasjon- Lene C. Westgaard, H**

### **Miljøbyen Drammen – nei til uønsket reklame**

Hvert år kaster en husstand i Drammen ca. 40 kg uadressert reklame rett i søpla. For hele byen tilsvarer det ca. 2400 tonn unødvendig søppel i året.

Drammen er en miljøby, og bør derfor ta tak i denne utfordringen.

Regjeringen har denne våren revidert markedsføringsloven, og dessverre ønsket ikke de rød-grønne å sette miljøet i fokus. Forslaget gjør det klart at regjeringen setter reklame foran hensynet til miljøet. For oss i Drammen er miljøet viktigere enn reklame, og jeg oppfordrer derfor Bystyret i Drammen til å sette miljøet på dagsorden, og innføre en prøveordning som setter Drammensmiljøet i sentrum.

I Drammen bør vi speilvende dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame. Fra å kunne reservere seg mot slik reklame, til aktivt å ønske den – fra ”nei takk” merking til ”ja takk” merking på postkassene. Dette vil vi positive effekter både når det gjelder reduksjon av klimagassutslippene generelt, og søppelhåndteringen i byen vår, samtidig som reklamen kan bli mer målrettet for bedriftene som produserer og distribuerer reklamen.

Videre er det viktig for meg som Høyre-representant å understreke at kommunen bør legge til rette for valgfrihet for innbyggerne, og å måtte reservere seg mot noe man ikke har bedt om i sin private postkasse bør ikke være nødvendig.

#### *Forslag:*

*Drammen kommune støtter ikke regjeringens forslag til ny markedsføringslov i punktet om uadressert reklame.*

*Dersom flertallet i Stortinget gir sin tilslutning regjeringens forslag til ny markedsføringslov, vil Drammen kommune ta initiativ overfor regjeringen med sikte på en forsøksordning i kommunen, som innebærer at det etableres en speilvending av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.*

## **Oversendt sak fra formannskapetets orienteringsdel 15.04.08 – Rune Kjeldsen, SV**

Rune Kjeldsen,SV tok opp sak om uadressert reklame. Saken hadde følgende forslag:  
*Bystyret i Drammen vil anmode departementet om at de i sitt forslag til ny markedsføringslov*

*som forventes fremlagt for Stortinget i vår, foreslår en lovendring som medfører en speilvending av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame. Saken ble oversendt administrasjonen.*

## **Svar**

Regjeringen la 9. mai fram Ot.prp. 55 (2007-2008) Om lov om kontroll om markedsføring og avtalevilkår mv.(markedsføringsloven). Forslaget innebærer ingen endringer av reservasjonsordningen for uadressert reklame.

Både Asgeir Osnes(V) og Lene C. Westgaard (H) har oversendt interpellasjon til bystyrets møte 17. juni 2008 om speilvending av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.

Etter min mening må man også ha oppmerksomhet på reklamebilag i avisene. Spesielt hvis det øker etter et forbud. Måten reklamen kommer i postkassen på er ikke avgjørende.

Jeg er kjent med at flere store byer har gjort vedtak om speilveding av reservasjonsordningen mot uadressert reklame. Oslo bystyre gjorde et vedtak sitt møte 23. april d.å som innebærer Kjeldsens forslag i sin helhet, og Westgaards forslag, tilsvarende Osnes forslag pkt. 2. Dette forslaget ble vedtatt mot 2(F) stemmer.

I Kommunal Rapport av 29.05 08 er det en debattartikkel underskrevet NORDMA, HSH, NHO Grafisk, Posten, Nordpost, Nordprint Rotasjon og Norgesgruppen med tittel ”Kommunene bør tenke seg om”. Artikkelen argumenterer mot en endring av reservasjonsordningen. Artikkelen viser til at uadressert reklame er en viktig kanal for det lokale næringsliv. En ny reservasjonsordning vil bety at denne kanalen forsvinner. Som et resultat hevdes det derfor fra NHO Grafisk, at dette vil ramme ca. 600 arbeidsplasser. Videre påpekes det at argumentene om at reklamebrosjyrer og annen uadressert post utgjør et tydelig miljøproblem ikke er riktig. Det sies også at postkassereklame trykkes på miljøvennlig papir og utgjør en liten del av det totale papiravfall – drøyt 6 prosent ifølge Grønn Hverdag.

Denne artikkelen ble imøtegått av Grønn Hverdag i Kommunal Rapport 05.06.08.

Jeg finner det riktig at bystyret ser på saken fra begge sider når en beslutning om å påvirke Stortinget til å snu reservasjonsordningen og merking av postkassene med skiltet Reklame-Nei-takk til Reklame- Ja-takk skal fattes. Imidlertid mener jeg at det er viktig fra et forbrukersynspunkt at innbyggerne på en enkel måte kan ta styring over hvorvidt man ønsker reklame i sin egen postkasse eller ikke, derfor vil jeg støtte forslagene fremmet av representantene Kjeldsen, Osnes og Westgaard. Videre er forslagene viktig ut fra et miljøperspektiv, både når det gjelder produksjon og transport, men ikke minst gjennom reduksjon av avfall.

Jeg foreslår derfor at det voterer over følgende forslag fremmet av Lene C. Westgaard(H), tilsvarende pkt. 2 i Asgeir Osnes(V) forslag:

*Drammen kommune støtter ikke regjeringens forslag til ny markedsføringslov i punktet om uadressert reklame.*

*Dersom flertallet i Stortinget gir sin tilslutning til regjeringens forslag til ny markedsføringslov, vil Drammen ta initiativ overfor regjeringen med sikte på en forsøksordning i kommunen, som innebærer at det etableres en speilvending av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.*

Videre foreslår jeg at bystyret tar stilling til de to øvrige punkter i Asgeir Osnes Interpellasjon:

- 1. Drammen kommune vil anmode partiene på Stortinget om at de i forbindelse med høstens behandling av regjeringens forslag til ny markedsføringslov, foreslår en lovendring som medfører en speilvending av dagens reservasjonsrett mot uadressert reklame.*
- 3. Uavhengig av hva Storting og Regjering måtte bestemme, skal alle innbyggerne i Drammen kommune få tilsendt nei takk klistremerker.*