
Notat

Til : Terje Vegard Kopperud – leder bystyrekomite for byutvikling og kultur

Fra : Rådmannen

Kopi :

Vår referanse
09/63 - 1

Arkivkode

Sted
DRAMMEN

Dato
20.02.2009

G60 - BRUKERINNFLYTELSE

Bakgrunn

Spørsmål fra Asgeir Osnes (V) til Terje Vegard Kopperud (H, komiteleder):

Når ungdommene som skal bruke et ungdomstilbud som G60 er misfornøyde bør det være et varsko for flere. Venstre og undertegna ropte et varsko når kommunen prøvde å overstyre ungdommen med å trekke kommunens grafiske profil nedover hodene deres ved å nekte de å bruke sin egen logo. Heldigvis ble engasjementet så stort at kommunen lot logoen stå.

En stram og entydig grafisk profil er et viktig redskap for bedriften "Drammen kommune AS" med kommunale tjenester og foretak. Det skaper gjenkjennelighet og er med på å bygge en merkevare. Men et ungdomstilbud og ungdomshus som G60 er ikke et kommunalt foretak, en bedrift eller et kommunalt tjenestetilbud. Det er et sted som skal trekke ungdom og der ungdom skal trives og skape et positivt miljø og samhold. Dette klarer man ikke med en stram grafisk profil og en enda strammere interiørstil. Svarte klasseromsstoler, hvite vegger og kommunelogo er ikke noe som gjør at ungdom hopper i taket. Det er ikke slik at bare man bruker kommunens grafiske profil og har et interiør som matcher, så blir tilbudet bra.

Både tilbud, beliggenhet og utgangspunkt er veldig bra på G60. - Det er bare sjelen som mangler, sier ungdommen. Det kan man gjøre ved å slippe til ungdommene selv i styringen og driften av G60. Både interiør og profilering bør i stor grad kunne bestemmes av ungdommene selv. Dersom ungdommene vil ha en cafe istedenfor et myldrerom, en brukt sofa i steden for pinnestoler, grafitti eller sin egen kunst på veggene eller å lage en plakate uten at det er kommunens logo som skal være blikkfanger bør de få lov til det.

Kan komiteleder forsikre G60 at ungdommene får bestemme mer over G60, slik at tilbudet får en ungdommelig sjel og ungdommene får et større eierskap til G60?

Administrasjonens synspunkter

Det er nå snart et år siden G60 ble offisielt åpnet. I denne perioden har arbeidet basert seg på å få nye aktiviteter og brukergrupper inn i huset. G60 består av aktivitetsrom, øvingsrom og scene. Pr i dag arrangeres kurs og konserter, og øvingsrommene er i hyppig bruk.

Oversikt over antall besøkende første driftsår (april-desember 2008)	
Antall besøkende i øvingsrommene	5.420
Antall besøkende, konserter	1.490
Antall kursdeltakere (høsthalvåret)	100
Sum	7.010

Medvirkning

Et ungdomstilbud som G60 vil hele tiden være i endring og kontinuerlig være preget av de som bruker det. Det er også viktig å påpeke at gruppen ”ungdom” består av mange forskjellige grupperinger og representerer helt ulike behov, trender og ønsker i forhold til hva et ungdomskulturhus skal være. Et offentlig ungdomstilbud må til en viss grad ta hensyn til