



# KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

## BAKGRUNN FOR STRATEGIEN

Kommunikasjon er et sentralt virkemiddel for å utføre utviklingssentrene's samfunnsoppdrag om å bidra til å styrke kvaliteten i helse- og omsorgstjenestene gjennom fag- og kompetanseutvikling og spredning av ny kunnskap, nye løsninger og nasjonale føringer. Hovedmålet er å fremstå som en tydelig aktør med en klar posisjon og et tydelig samfunnsoppdrag knyttet til rollen som utviklingscenter. Planen bygger videre på [USHT's sentrale kommunikasjonspolicy](#).

## USHT VIKEN (BUSKERUD) 2021-2023

Evalueringen av vår organisasjonsform viser et behov for å konkretisere og kommunisere veileder- og pådriverrollen vi har ovenfor kommunene. Tilbakemeldinger viser et behov for spisset informasjon inn i de enkelte nettverk/arbeidsgrupper. Kommunikasjonsstrategien er et hjelpemiddel for å treffe målgruppene bedre, både når det gjelder opplevd nyhetsverdi og valg av plattform. Det overordnede målet er å spre kunnskap, metoder og verktøy innen våre satsningsområder, både i mellommenneskelige relasjoner og i kommunikasjon/markedsføring.

## MÅLGRUPPE

Primærmålgruppen for kommunikasjonsplanen til USHT Viken (Buskerud) er kommunekontakter, ledere og andre ansatte i de kommunale helse- og omsorgstjenestene i eget område, først og fremst i sykehjem og hjemmebaserte tjenester.

Sekundærmålgrupper er:

- Utdanningsinstitusjoner
- Sentre for omsorgsforskning, universiteter og andre forsknings- og kompetansmiljøer
- Statsforvalteren og KS
- Øvrige utviklingsentre for sykehjem og hjemmetjenester i landet
- Pasient, bruker- og pårørendeorganisasjoner, spesialisthelsetjenesten, fylkeskommuner og frivillige organisasjoner

## **KOMMUNIKASJONSMÅL**

- Samarbeid med kommunal sektor for å nå målet om økt kvalitet ute i tjenestene
- Synliggjøre hva kunnskapsbasert praksis er i våre kanaler
- Treffe på riktig målgruppe, på riktig sted, med riktig budskap
- Synliggjøre vårt arbeid som gjør oss til en attraktiv samarbeidspartner
- Kommunisere tydelig om veileder- og pådriverrollen vår
- Klart språk

## **FORUTSETNINGER**

Forutsetningene for at USHT skal nå kommunikasjonsmålene er:

- Demokratisk deltakelse - bruke et godt og klart språk som kan forstås av alle
- Respekt og imøtekommenhet i vår kommunikasjon
- Kommunekontaktene sikrer at informasjon og kommunikasjon mellom USHT og egen kommune formidles til aktuelle ledere/medarbeidere
- Kontinuitet i informasjonsspredningen
- At vi aktivt bruker og samarbeider om kommunikasjonsplanens årshjul og tiltaksplan

## **PRINSIPPER**

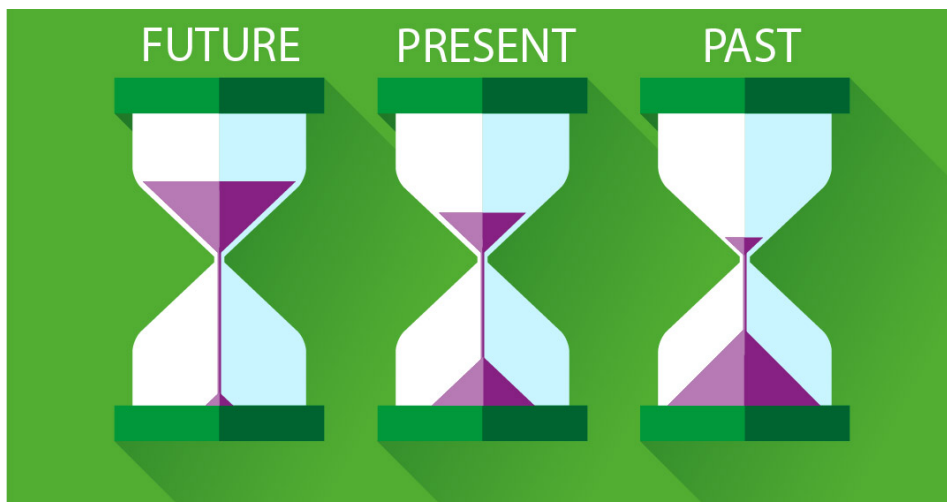
- Vi følger personvernforordningen GDPR i all data som inneholder personopplysninger, videoopptak og bilder.

- Vi jobber systematisk med metoden *Active Implementation Framework* for å oppnå presis kommunikasjon og samstemthet i språk og konseptfaser. Evaluering av vår kommunikasjon gjennomføres for å sikre effekt i måloppnåelse for samfunnsoppdraget i våre aktiviteter.
- Vi deler styringsdokumenter med lenker til oppdaterte dokumenter for å sikre at mottaker har oppdatert informasjon til enhver tid.

## PUBLISERINGSMODELL – TIDSFASER/NYHETSVERDI

Modellen er et verktøy for å kategorisere tidsfaser i informasjonen som vi publiserer eller videreformidler. Målet er at denne skal bevisstgjøre oss om hvilken plattform vi bør benytte for å oppnå maksimal opplevd nyhetsverdi for de ulike målgruppene.

Eksempler på dette er; Handlingsplan=**F**, Facebook=**PR**, Årsrapport=**PA**.



En intern plan er utarbeidet for beskrivelse og tiltak opp mot de ulike kommunikasjonsplattformene.

