



DRAMMEN  
SCENER

**Hovedutvalg for  
kultur, idrett og frivillighet**

**Orientering, 3. mai 2023**

# Våre målsetninger

- Bidra til at Drammen blir **kulturhovedstad** i regionen gjennom bredde, relevans og attraktivitet
- Større satsning på produksjoner for **barn og unge** (15-25 år) på Union og i teatret
- Inngå flere **samarbeidsprosjekter** i kommunen
- **Mer utleie** til amatørfeltet og frivillige lag/organisasjoner.
- Utvikle det lokale arrangørmiljøet/kompetansen i form av **flere lokale produksjoner** i årene som kommer
- Tiltrekke oss flere **store produksjoner** samt publikum fra Oslo og omegn.
- Å bli en attraktiv part for **nasjonale aktører**. Vi har unike scenerom!



# Nye prosjekter/ideer

- Flere DKS produksjoner i teatret og på Union
- Satsning på publikum mellom 15-25 år
- Flere samarbeidsprosjekt i kommunen/fylket
- Dagarrangement for barn og eldre?
- Regionalt teatersamarbeid for ny, lokal produksjon?
- Bakgården på Union har stort potensiale for konserter og event
- Flere danseproduksjoner (nasjonale/internasjonale)
- Jobbe mot at vi skal produsere mer internt i årene som kommer.

**DKS på Halvorsenfest i teatret**

**1500 femteklassinger på besøk. HELT magisk!**





DRAMMEN  
SCENER

**Utleie Drammen Scener**

# Antall arrangement 2022

- Totalt antall arrangement/begge hus: **667**
- Drammens Teater: 375 (**281/kultur**)
- Union: 292 (**192/kultur**)
- Antall besøkende: 113 037 - begge hus (**89 427/kultur**)
- Antall lokale arr: **156** (teater, korps, konserter, revy, stand up etc)



# Valg av scene for produksjon

- Fornuftig å velge mindre scener med lavere risiko.
- Bedre å spille flere fulle saler på f.eks Studioscenen enn to halvfulle saler ved hovedscenen.
- Fantastisk teknikk og akustikk i alle saler!
- Utleie av de mindre scenene er underkommunisert.
- Kommunisere pris, kapasitet, utstyrsliste og formål/sjanger.

# Utleiesaler

- **Drammens teater**

- Hovedscenen (500)
- Studioscenen (182)
- 4. losjerad (130)

**VIKTIG Å KOMMUNISERE HVILKE  
ALTERNATIVER VI HAR TIL  
HOVEDSCENENE.**

- **Union Scene**

- Hovedscenen (1200/500)
- Klubbscenen (150)
- Multisal 1 (80)
- Multisal 2 (80)
- Bakgården (500/300)
- Centralen (50)





DRAMMEN  
SCENER

# KOSTNADER OG PRISER

# Budsjett Drammen Scener AS 2023

## • **Inntekter:**

- Tilskudd: 21 252 000,-
- Kulturprod: 20 616 000,-
- Servering: 9 250 000,-
- Kurs/event: 10 850 000,-
- Reklame: 600 000,-
- Spons: 590 000,-

**SUM: 63 158 000,-**

## • **Utgifter:**

- Varekost prod./servering: 14 625 000,-
- Husleie til Drm Eiendom: **12 845 000,-**
- Strøm: 2 700 000,-
- Lønn: 27 313 357,-
- Markedsføring: 1 050 000,-
- Drift: 4 622 000,-

**Sum: 63 155 357,-**

**Resultat: 2 643,-**



# Faktiske kostnader hovedscenen/DT

## Utgifter Drammen Scener:

- Teknikere (2): 11 000,-
- Verter/vaktleder: 3 352,-
- Renhold: 1706,-
- Lyd: 20 000,-
- Lys: 40 000,-
- Billettluke: 1 000,-
- Barpersonell: 3000,-

**KOSTNAD pr. produksjonsdag: 78 528,-**

## Leieinntekt hovedscenen:

- Leiepris: **60 000,-**

Faktisk kostnad pr. produksjonsdag: 78 528,-

- leieinntekt: 60 000,-

= ***differanse 18 528,-***



DRAMMEN  
SCENER

# Faktiske kostnader hovedscenenen Union

## Utgifter Drammen Scener:

- Teknikere (2): 10 500,-
- Vekter: 10 000,- (2 500,-/pr. 100 publikum)
- Renhold: 1706,-
- Lyd: 20 000,-
- Lys: 40 000,-
- Barpersonell (2): 3000,-
- Billettør: 1400,-

**KOSTNAD pr. produksjonsdag: 86 606,-**

## Inntekt utleie

- **52 500,-** (46 500,- mand-torsd)

Faktisk kostnad pr. produksjonsdag: 86 606,-,-

- leieinntekt: 52 500,-

**= differanse 34 106,-**



# Kostnader øvrige scener:

SCENE	FAKTISK KOST	LEIEINNTEKT	SUBSIDIERING
Studioscenen	33 894,-	20 000,-	13 894,-
4. losjerad	20 693,-	10 000,-	10 693,-
Klubbscenen Union	23 332,-	10 000,-	13 332,-



# Kostnad drift/administrasjon pr. dag

Faktisk kostnad pr. produksjonsdag, drift/adm (EX HUSLEIE): **137 182,-**

- Leieinntekt hovedscenen: 60 000,-

= ***differanse 77 282,-***

*Differansen må dekkes inn via kommersiell drift (kurs&konferanse, servering og billettsalg). Det er svært sjelden vi tjener penger på kulturproduksjonene. Billettinntekter og leiepris dekker akkurat utgiftene våre.*

# Kultur koster!

## Alternativer:



Prosjektnummer: 6635

Dato: 21.04.2023 Gyldig til: 05.05.2023

Tilbud nummer: 4838

Betales: Faktura

Kontakt: Kári Freyr Ingolfsson

ingolfsson@show-teknikk.no

+47 92254582

Kontakt:

### Louise - Stagemobil L med produksjon

Takk for forespørselen. Her er vårt tilbud som vi håper du finner interessant.

Ved signering av tilbud vil Showteknikk ta forbehold om å bekrefte oppdrag til vi har booket personell til alle funksjoner.

Vi ber alle kunder sette seg godt inn i våre betingelser før signering av tilbud.

Bruksperiode	21.04.2023 10:00	22.04.2023 23:00
--------------	------------------	------------------

Total utleieprodukter:	kr 91.603,08
Total personell:	kr 46.658,00
Total transport:	kr 11.200,00
<b>Sum:</b>	<b>kr 149.461,08</b>
Pris eks MVA:	kr 149.461,08
0% MVA:	kr 0,00
Pris inkl. MVA:	kr 149.461,08





Prosjektnummer: 6629

Dato: 20.04.2023 Gyldig til: 04.05.2023

Tilbud nummer: 4833

Betales: Faktura

Kontakt: Kári Freyr Ingolfsson

ingolfsson@show-teknikk.no

+47 92254582

Kontakt:

## Louise - Stagemobil XXL med produksjon

Takk for forespørselen. Her er vårt tilbud som vi håper du finner interessant.

Ved signering av tilbud vil Showteknikk ta forbehold om å bekrefte oppdrag til vi har booket personell til alle funksjoner.

Vi ber alle kunder sette seg godt inn i våre betingelser før signering av tilbud.

Bruksperiode 20.04.2023 10:00 21.04.2023 23:00

Total utleieprodukter:	kr 117.293,40
Total personell:	kr 67.862,00
Total transport:	kr 11.200,00
<b>Sum:</b>	<b>kr 196.355,40</b>
Pris eks MVA:	kr 196.355,40
0% MVA:	kr 0,00
<b>Pris inkl. MVA:</b>	<b>kr 196.355,40</b>



# Sammenligning



DRAMMEN  
SCENER





DRAMMEN  
SCENER

**Veien videre**



# Veien videre

- Lage oversikt over alle kulturrom fra Svelvik til Mjøndalen
- Kommunisere alternativer til hovedscenene
- Synliggjøre hva som ikke er inkludert i standard leiepris
- Subsidiert av leiepriser lokale utøvere?
  - øke driftstilskuddet til DS
  - eller øke potten for søkbare midler/arrangement (i avd. for arrangement/kultur). Må økes betraktelig! Rullerende søknadsfrist.



- Kartlegge endringsmuligheter
- Drammen Scener må forholde seg til det kommersielle markedet, men det står ikke på viljen for å endre innleiestruktur.
- Politisk retning. Ønsker mer involvering fra kommunen. Hvordan kan Drammen Scener være et instrument og plattform for arbeid med kulturstrategien?
- Hva ønsker kommunen ift leiepriser for lokale utøvere?
- Vi ønsker dialog og involvering.