

Drammensbadet KF

Formannskapet 28.11.2023

Wenche Grinderud



Visjon

Drammensbadet bidrar til helse og velvære for besøkende i alle aldre.

Mål 2023

Drammensbadet skal besøkes av 340 000 fornøyde gjester som opplever god service og ønsker å komme tilbake.



Besøkstall pr 31.10
261 615

Avvik jmf. Budsjett
- 25 385 antall gjester

Orientering

1. Redegjørelse for funn av kakerlakker, nedstengning, gjennomførte tiltak, gjenåpning, økonomiske konsekvenser etc
2. Redegjøre for og oppklare forhold som omhandler hygiene ved Drammensbadet; vaskerutiner, kontroll etc.
3. Drammensbadets vurdering av konsekvenser for omdømme for Drammensbadet og tiltak for å sikre godt omdømme fremover

Stengt grunnet skadedyr

Skadedyrfirma kontaktes etter meldinger om insekter i garderobene i sommer.

De mener dette er *markkakerlakker*, som er ufarlige skadedyr og disse skal bli borte av seg selv etter hvert, da de ikke formerer seg inne...

Informasjon om dette formidles til gjester med plakater i herr-/damegarderoben i august.

Etter en tid og de ikke er borte kontaktes firmaet for skadedyrkontroll på nytt – og limfeller settes ut i september.

Nytt skadedyrfirma Rentokil kontaktes og tar seg an oppgaven 26.09 da det konstateres at det er oppkomst av *tysk kakerlakk*, som er et skadedyr.

Faglig kompetanse blir kontaktet den 26-27.09 av daglig leder.

= viktig å rådføre seg med fagfolk for å håndtere dette riktig.

- Mattilsynet – sentral tlf. veiledning.
- Samfunnsmedisinsk avdeling - Miljørettet helsevern i DK ved Tom Hartz-Nilsen
- Smittevernoverlege i DK – Einar Sagberg
- Folkehelseinstituttet ved Arnulf Soleng (*doktorgrad i parasittologi – spesialist kakerlakker*)
- Rentokil sin fagsjef Arne Nese
- Rentokil sin distriktssjef Aleksander Jensen

Rentokil skadedyrbekjempelse

Bekjempelse fra 28.09 - 05.11

26.09 Styremøte (ordinært møte og daglig leder informerte om saken)

26.09 Stengte kafé

27.09 Møte ledelsen + TV + VO sikre kommunikasjon i alle kanaler.

Kommunikasjon til ansatte/medlemmer på sms og til gjester på hjemmesiden + sosiale media.

28.09 Stengt anlegg og nullstille hele anlegget

29.09 Rentokil la ut limfeller + åte

Deretter ukentlig sjekk mandag og torsdag/fredag + lagt ut nye limfeller/åte med gift

Fokus har vært:

Sikkerhet, lytte til fagfolk og ta riktige valg. God kommunikasjon og åpenhet i saken til media

Rentokil har vært i jevnlig dialog og møter med ansatte/ledelsen + orientering i styremøte

Ved åpning 06.11

Ansatte lagt ut limfeller når stengt – tatt inn dem før åpning

Serviceavtale tegnet

- 1 ggn per måned første halvår.
- deretter kvartalsvis

Kostnad ca kr 200 000 inkl. serviceavtale i et år.

Renhold og hygiene

- Tilbakemeldinger tas opp og går gjennom i avdeling/ledermøter
- Løsninger for bedre funksjonalitet **vurderes fortløpende**
- **Rutiner** på hele anlegget revideres årlig i EQS *og ellers ved behov*
- Rutiner for renhold vurderes «ekstra» nå i november for ev. justeringer
- Anleggets våte områder «nullstilles» med kjemi daglig
- **Renhold** utføres i samråd med kjemileverandør for bad
- Renholdsplaner er sendt til Samfunnsmedisinsk avdeling i DK
- Tydeligere trivsels-/baderegler som følges opp bedre
- **Dusje-naken hygienekampanje** gjennomføres i desember
- *Nok tid/bemanning til å ivareta oppgaver*
- *– ev. endring av turnus og åpningstid må vurderes*

Prosjekt omdømme

- Rent og godt vedlikeholdte lokaler – samarbeid med utleier
- Tydeligere trivsels-/baderegler som følges opp bedre
- Service i alle ledd – god dialog med gjester
- Gjesteopplevelsen skal måles hyppigere (ferskvare)
- **De som er glade i Drammensbadet må snakke høyt om det 😊**

Utfordringer for å bedre omdømmet:

- *Pris*
- *Skepsis til skadedyr*

Gjesteundersøkelse 2023



Vi vil bli bedre!

Ikke avholdt grunnet stengt anlegg

Gjesteundersøkelsen tar 3-4 minutter og hjelper oss til å gi deg enda bedre badeopplevelser.

3. Tertial 2023

- Prognostisert resultat ut året - minus 5,5 millioner jmf budsjett = *tap av inntekt grunnet stengt anlegg i fem uker.*
- Sparetiltak er satt inn for å drifte mot et bedre årsresultat.
- Salgsutløsende tiltak iverksatt for økte inntekter.

Utfordringer for økonomisk måloppnåelse:

- Generell prisøkning i samfunnet.
- Været påvirker våre besøkstall.
- *Stengt grunnet skadedyr i fem uker – gjester drar til andre bad*

Takk for oppmerksomheten.

