



DRAMMEN  
SCENER

**EIERMØTE**  
**6. APRIL 2021**



## Hva er Drammen Scener AS? (1)

- Selskapets hovedformål er å drifte, utvikle og forestå aktiviteten ved kulturarenaene Drammens Teater og Union Scene.
- Drammens Teater og Union Scene ble samorganisert for å oppnå effektiv utnyttelse av de samlede ressursene.

# Hva er Drammen Scener AS?<sub>(2)</sub>

---

- Kommunen forutsetter at virksomheten drives faglig profesjonelt og effektivt, med størst mulig grad av selvfinansiering.
- Drammen Scener er organisert som et aksjeselskap med samfunnsmessig formål



DRAMMEN  
SCENER

# Eierstrategi

# I eierstrategien fra kommunen trekkes følgende fram:<sup>(1)</sup>

---

- Selskapets formål er å drive kulturformidling og kulturutvikling, samt tilknyttede aktiviteter.
- Selskapet forpliktes til å innrette virksomheten i tråd med kulturpolitiske mål, årlige driftsavtaler og forutsetninger for statstilskudd.
- Selskapet skal ikke ha økonomiske formål og skal ikke kunne beslutte utdeling av utbytte til aksjonærene.

# I eierstrategien fra kommunen trekkles følgende fram:<sup>(2)</sup>

- Drammen Scener AS skal gjennom sin virksomhet bidra til å realisere kommunens kulturpolitikk, og følge opp mål og strategier i Bystrategien 2036.
- Kommersiell aktivitet er en forutsetning for at selskapet skal kunne utøve sin virksomhet.
- Virksomheten favner over kunstnerisk, kulturell og kulturbasert aktivitet.



DRAMMEN  
SCENER

# Selskapsstrategi

## **Drammen Sceners samfunnsoppdrag:**

- En viktig medspiller for kulturlivet i Drammen

## **Drammen Sceners visjon:**

- Mangfold av opplevelser - Fra tårer til latter

## **Drammen Sceners hovedmål:**

- Sunn økonomisk drift
- Raus og tydelig for lokale kulturaktører
- Den beste totalopplevelsen for publikum
- Et bredt tilbud av kulturopplevelser som begeistrer
- Etterspurt tjenesteleverandør av kurs, konferanser og arrangementer



# Hovedstrategier

---

## **Drammen Sceners hovedstrategier**

- Framstå som en tydelig premissgiver for kulturformidling
- Utvikle våre produkter som gir flere besøkende
- Treffe godt lokalt og synes godt nasjonalt, hvert år
- Gi forestillinger og arrangementer et kvalitetsløft



## **Drammen Sceners verdigrunnlag:**

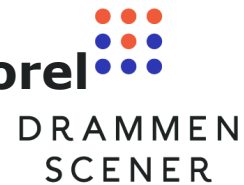
- Interesserte
- Inkluderende
- Kunnskapsrike
- Innovative
- Kvalitetsbevisste

# Fakta, driften

## 2019

-

## 2020 (1) forel



• Total omsetning:	50.35 millioner	45.16 millioner
• Herav driftsstøtte:	9.18 millioner	9.45 millioner
+ husleietilskudd	10.76 millioner (ikke i omsetning)	11.14 millioner (inkl. i omsetning)
• Herav kurs/konferanse	10.69 millioner	3.61 millioner
• Herav servering:	8.67 millioner	2.92 millioner
• Herav kulturinntekter	20.98 millioner	9.01 millioner
• Andre inntekter	0.83 millioner	0.77 + 9.55 millioner
• Resultat:	- 0.23 millioner	1.00 millioner

# Fakta, driften

**2019** - **2020 (1)**



• Arrangementer pr år:	883	403
• Kulturarrangementer pr år:	638	294
	(365 billetterte)	(153 billetterte)
• Kurs/konferanse/event pr. år	245 (27,7 %)	109 (27.04 %)
• Besøkende pr år:	153 773	42 991
• Ansatte:	32	35
	(29,30 årsverk)	(28,69 årsverk)

66 timelønnede

# KORONA KONSEKVENSER (1)

- Stengt fra 12. mars til 1. aug. og fra 9. nov. 20 inntil videre!
- 36 ansatte helt/delvis permitterte ansatte fra medio mars-medio juni 2020 og fra 19. mars 2021 inntil videre.
- Over 400 flyttede/avlyste arrangementer til nå.
- Refundert over 20.000 billetter til over 8 millioner kroner.

# KORONA KONSEKVENSER (2)



DRAMMEN  
SCENER

- **Inntektstap 2020**
  - Kultur 12 millioner
  - Servering 6 millioner
  - Konf./event 8 millioner
- **Offentlig støtte**
  - Stimulerings- og kompensasjonsordning for kultur, komp. ordning for næringslivet på 9,55 mill.
  - Likviditetslån på 8 millioner som ble konvertert til egenkapital fra eier – helt uvurderlig for å sikre driften siden 12. mars i fjor og gitt en økonomisk sikkerhet.
- **Solgte Billetter**
  - 2019 82.885 til 365 arrangementer
  - 2020 25.595 til 153 arrangementer

- Publikum er usikre og slutter å oppsøke hjemmesidene våre og kjøpe billetter.
- Artister/arrangører er usikre. De sitter på gjerdet, tør ikke igangsatte arrangementer, større produksjoner og turneer pga. ulike og uforutsigbare tiltak og økonomisk risiko.
- For en virksomhet som er avhengig av en lang og sikker planleggingshorisont er det fare for at det vil ta lang tid å komme i normal gjenge.





- Konsekvensen kan bli :
  - Færre samarbeidsprosjekter med lokale aktører
  - Mer kommersielle, trygge og økonomisk ansvarlige arrangementer
  - Mindre mangfold
  - Færre arrangementer
  - Kultur må vike plassen for inntektsbringende arrangementer som konferanser/event



# HVA VI MENER MÅ TIL:



DRAMMEN  
SCENER

- Med bedre forutsigbarhet kan vi planlegge for gjenåpning og vi kan kommunisere trygt og klart til publikum.
- Våre arrangementer kan flyttes nærmere sommeren. Det er bedre at vi er stengt ned for en periode enn fra dag til dag eller fra uke til uke.
- Det må kommuniseres tydelig fra myndighetene at det nå er trygt å gå på arrangementer igjen.
- Publikum må stole på at det er trygt å besøke oss.

