

Sammenfattede referat

HU kultur/idrett/frivillighet

Det er kun for de to siste politikkområdene strategiene er direkte knyttet til hvert enkelt delmål, for de øvrige politikkområdene gjelder strategiene samtlige delmål innenfor området.

Politikkområde; Attraktive byer og tettsteder

Delmål – slik vil vi ha det	Strategier – slik gjør vi det - oppsummert
Alle delmål	<ul style="list-style-type: none">• Kommunen må bli næringslivets førstevalg• Drammen må bygge trygge og attraktive byrom• Kommunen må bygges opp der folk bor og lever• Kommunen må være en ja-kommune kommunen er en hjelper, ikke et hinder• Aktivitet må skje nedenfra med hjelp ovenfra

Politikkområde; Klima og miljøvennlig utvikling

Delmål – slik vil vi ha det	Strategier – slik gjør vi det - oppsummert
Alle delmål	<ul style="list-style-type: none">• Drammen må fortsette å bygge sin klimastrategi der natur er en viktig resurs• De må arbeide for et samarbeid med lokale friluftsansjoner• Miljøvennlige alternativer må være det foretrukne alternativ• Gjenbruk og sirkulærøkonomi må bli enklere – både i stor og liten skala• Arealplanen må legge klima- og miljø til grunn både for tilrettelegging og for å styrke beredskapen.

Politikkområde; Mangfold og inkludering

Delmål – slik vil vi ha det	Strategier – slik gjør vi det - oppsummert
<ul style="list-style-type: none">• Drammen skal ha flere arenaer for deltakelse• I Drammen skal færre barn vokse opp i lavinntektsfamilier	<ul style="list-style-type: none">• Idrett og kultur – ulike arenaer• Færre barn i lavinntektsfamilier – da må flere i arbeid• Hvordan bruke arenaer og hvordan bruke mangfold som en aktiv ressur.• Ansvar for å få med mangfold av aktiviteter og få de inn i samfunnet som en ressur.• Legge til rette for arenaer slik at de er tilgjengelige for hele befolkningen

<ul style="list-style-type: none"> • Drammen er ledende på høy sysselsetting • I Drammen blir mangfold brukt aktivt som en ressurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Hva har vi og hva kan vi bli bedre på? • Har åpnet alle skolene og de er i bruk. • Lagt til grunn at flerbrukshallene skal bli brukt dag og kveld. • Bruke Viken sine lokaler – videregående skoler • Noen kommunedeler har møteplasser men ikke alle. • Skal vi ha samfunnshus sentralt eller i alle kommunedeler? • Samfunnshuset i Mjøndalen er brukt av mange innbyggere – stort mangfold • Hva med samfunnshuset i Krokstadelva? • Sørge for at det er arenaer i alle kommunedeler • De må være tilpasset flere ulike typer brukere/favne mye • Bruke det vi har / utvikle det vi mangler. • Tenk overordnet • Finne veier og veivalg for å komme til målet - dette er strategier. • Tilstrekkelig areal og sikre kultur og idrettsarenaer er en ønskelig strategi • Være med i prosessen tidlig for å utvikle rom og arenaer – langsiktig arealplanlegging • Samlingspunkt i hver kommunedel for mangfoldig bruk • Høre på nærutvalgene og det de ønsker/ ser behov for. • Tilrettelegging for funksjonshemmede – mange ulike terskler for å kunne delta. • Mange terskler for deltagelse /være eller føle seg inkludert, sørge for felleskap. • Ha arenaer, møteplasser og ha støtteordninger for lavinntektsfamilier. • Fritidskortet • Arenaer tilpasset alle grupper: eldre, barn/unge, funksjonshemmede. • Økonomi og tilgjengelighet blir viktig, et prisnivå der flest mulig kan delta og tilgjengelighet. • Lavterskeltilbud og uformelt • Gå, sykle- avstand til mest mulig /korteist aktivitet • Aktive på samarbeid med frivillig organisasjoner. • F.eks bruke Konnerud knutepunkt som en møteplass. • Se på tvers av kommunedelene og legge forholdene til rette for alle typer aktiviteter innen idrett, kultur og frivillighet. • Samlingspunkt i knutepunktene – bruk frivilligheten • Karlegging av arenaer • Skal økonomi være en strategi - tiltakene kan koste mye penger • Må analysere – bygge nytt eller bruke det vi har av arenaer • Strategi: Frivillighet (Holder kostnaden nede) • Nærutvalgene vil ha en rolle for å komme dit vi ønsker • Frivillighet - hele bredden av av frivillig arbeid med organisasjoner og enkeltfrivillige. • Skape felleskap og unngå utenforskap – hvilke strategier må vi ha for å nå det? • Tett samarbeid mellom kommune og frivillighet. Legge til rette på anleggssiden for å utøve denne aktiviteten. Hva er den ideelle verden i 2040. Hva har vi og hva skal vi ha?
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Idrettsanlegg og idrettslag i hver kommunedel. (Brakerøya har ikke idrettslag i dag) • Teknologien kan gi mulighet for nye arenaer som er digitale / en digital kommune • Aktive lokalsamfunn – samhandling med skolen som har alle ungene, idrett, korps og de som ikke er med på noen aktiviteter. Stort frafall ved ungdomsskolealder. • Samhandle med skoler, idrett, knutepunkt og arenaer som er i nærheten for å få inkludert flest mulig og ha åpne plasser for mange. Arena Fjell er et eksempel • Kommunen legger til rette for å kunne utvikle, ha verktøykasse for å hjelpe ildsjeler og få startet ulike aktiviteter. • Det skal være få barrierer, vellykket integreringspolitikk – «VI-samfunn» • Definere hva vi egentlig mener med mangfold – alder, kjønn, aktivitet osv.
--	---

Politikkområde; Omstillingsdyktig næringsliv

Delmål – slik vil vi ha det	Strategier – slik gjør vi det - oppsummert
<ul style="list-style-type: none"> • Drammen skaper rom for et mangfoldig næringsliv for innbyggere med ulik kompetanse og utdanningsnivå • Drammen spiller aktivt på lag med andre og blir opplevd som en «ja – kommune» • Drammen kommune er nytenkende, imøtekommende og tilpasningsdyktig i møte med næringslivet • Drammen skal ha et grønt, bærekraftig og innovativt næringsliv 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunens oppgave må være å legge til rette for lokaler og arealer som er tilpasset det behovet som er, kompetanse • Næringslivet er flinke til å omstille seg. • Har vi kompetanse til å ta imot dette? • Hvordan få flere til å etablere seg i Drammen? • Være nytenkende og legge forholdene til rette – hva slags næringsliv vil vi satse mer på? • Tiltrekke oss nye næringer - ønsker teknologibedrifter • Være mer proaktiv og aktivt søke etter de firmaene vi ønsker • Arealplaner må være klare for etableringer • Gjøre det lett for bedrifter - være ja-kommune • Nærhet til trafikk -knutepunkter • Kompetanseprogrammer tilpasset næringslivets behov • Teknologi og sykehus er en spennende kombinasjon. • Tilrettelegging for kulturnæringene • Universitetsby – utnytt dette bedre • Økonomiutdanning vil trekke andre type studenter • Ivareta de som utdanner seg og gi de jobb videre. Vil gjerne ha BI i Drammen • Gjøre det lett å etablere seg og starte bedrift i Drammen og kunne utvikle bedriftene. • Kommunen må ikke være til hinder for nærings utvikling • Ikke stoppe bygging pga høyde osv slik at næringslivet finner andre steder å etablere seg. • Være fasilitator og ikke spenne bein på ting som vil vokse • Mills – produksjon og ingeniør – for mange kontorplasser bedriften fant et annet sted å være – må unngå slikt.

	<ul style="list-style-type: none"> • Få til spin-off effekter • Mangfoldig næringsliv for alle typer mennesker med ulike utdannelser • Lite konjunkturavhengig ved å ha mange ulike næringer og være robuste • Ny kommune med mer tilgjengelig areal enn tidligere, f.eks Svelvik men da må det bygges ny vei
--	---

Politikkområde; God oppvekst og godt liv

Delmål – slik vil vi ha det	Strategier – slik gjør vi det - oppsummert
Drammen satser på tidlig innsats og forebygging som ivaretar innbyggerne	<ul style="list-style-type: none"> • Satse på tidlig innsats og forebygging som ivaretar innbyggerne. • Folkehelse perspektivet tydeligere inn • Skape gode vaner for deltakelse i fellesskap • Møte innbyggere bredt med tanke på deres behov. • Satse på målrettet innsats som motvirker utenforskap og passivitet. • Legg ressurser der det nås til de som trenger å komme ut av passivitet.
Drammen har gode tjenester som møter innbyggernes behov	<ul style="list-style-type: none"> • Innbyggertorgene må støtte innbyggere som ikke er så digitale for å finne aktiviteter i lokalmiljøene. • Invitere innbyggerne til dialog om deres behov for tjenester. • Bruke nærutvalgene aktivt • Etablere forum for å kunne gi informasjon og motta tilbakemeldinger. Fysisk og digitalt.
Drammen har et variert aktivitetstilbud til alle	<ul style="list-style-type: none"> • Å skape aktiviteter gjennom tilskuddsordninger. • Bruke eksisterende samarbeidsarenaer/virkemidler for å stimulere til aktivitet • Teste nye modeller for å skape deltakelse for eks: «Fritidskortet»; «aktivitetskalender» • Etablere flere møteplasser for rekruttering til aktiviteter. • Lett tilgjengelig og brukervennlig aktivitetsoversikter (per kommunedel). • Kommunal oversikt over aktivitetstilbud med forpliktelser fra lag og foreninger ift registrering av tilbudet. • En slik oversikt bør være for hele drammen med geografisk tildeling og riktig kontaktinformasjon. • Bruk av paraplyorganisasjoner for å få til godt samarbeid om dette. • Tilgjengeliggjøring av kommunale lokaler for aktiviteter i regi av lag og foreninger. • Booking-løsning for å legge til rette for utlån/utleie av lokaler • Sømløst system som gir god oversikt og flyt i booking-systemet • Tilgjengeliggjøring av lokaler gjelder også ikke kommunale aktører (frivillighet). At lokaler som eies av lag og foreninger inngår i en helhetlig oversikt over tilgjengelige lokaler.

	<ul style="list-style-type: none"> • Legge til rette for uorganiserte aktiviteter også. • Lavterskel inngang til aktiviteter.
Drammen har godt tilrettelagte og trygge nærmiljøer	<ul style="list-style-type: none"> • Tettere dialog med samarbeidspartnere i samfunnet for å se på en helhetlig tilnærming til stimulering til mer aktivitet og deltakelse. • Senke terskelen for å få informasjon om tilbud som finnes. • Stimulere til mer samhandling mellom innbyggere omkring etablering av nye møteplasser/aktivitetstilbud • Samarbeid med lag og forening for å utnytte lokale kvaliteter og initiativ til å skape mer aktivitet og trygge nærmiljøer.

Politikkområde; Deltakende innbyggere

Delmål – slik vil vi ha det	Strategier – slik gjør vi det - oppsummert
I Drammen skal det være enkelt å påvirke, og innbyggernes innspill tas med i det politiske arbeidet	<ul style="list-style-type: none"> • Det skal være enkelt å påvirke. • Lett tilgjengelig informasjon ut, og tydelige kontaktflater med kommunen. • Å få knutepunktene fullt operative. • Folk deltar best når de er sammen med andre. • Gi innbyggere anledning til å diskutere temaer sammen i forkant av medvirkningsprosesser (møteplasser) • Publikumsrettet portal med mulighet for samhandling • Lage gode kommunikasjonskanaler • Skape handlingsrom gjennom knutepunktene
Drammen kommune og frivilligheten samarbeider aktivt om tjenester og fritidstilbud	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsette å finne gode samarbeidspartnere. Eks: Aktiv lokalsamfunn. Som er vilje til å delta i samfunnsutvikling. • Å skape aktiviteter gjennom tilskuddsordninger.
I Drammen skal innbyggerne engasjeres aktivt i arbeidet med tjeneste- og stedsutvikling	<ul style="list-style-type: none"> • Bruke de verktøyene som eksisterer allerede for å skape engasjement • Eks: Friluftsløftet: hente gode verktøy for innbyggermedvirkning • Prøve nye ting, ta med seg erfaringer og være i konstant utvikling • Samle folk om nye ideer.